

2021-2027年中国观光农业 园市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国观光农业园市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国观光农业园市场评估与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了观光农业园相关概念及发展环境，接着分析了中国观光农业园规模及消费需求，然后对中国观光农业园市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国观光农业园面临的机遇及发展前景。您若想对中国观光农业园有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 观光农业园相关概述

第.一节 观光农业园简述

第二节 观光农业园的功能

一、观赏、品尝、购物的功能

二、娱乐及参与功能

三、疗养、度假的功能

四、增长知识的功能

第三节 发展观光农业园带来的负面影响与对策

一、观光农业园开发的意义

二、观光农业园带来的负面影响

三、降低开发观光农业园带来负面影响的对策

第四节 观光农业园的开发原则

一、因地制宜的原则

二、市场导向原则

三、突出特色原则

四、多样性原则

五、参与性原则

六、可持续发展原则

第二章 2019年国外观光农业园产业发展现状分析

第一节 2019年国外农业观光产业发展概述

- 一、国外农业旅游发展概况及其借鉴
- 二、国外丰富多彩的农业旅游
- 三、国外观光休闲农业介绍
- 四、首届泛欧洲农业旅游会议在希腊召开
- 五、世界农业旅游强国的人才建设
- 六、世界农业旅游的发展趋势与成就对中国的农业旅游影响

第二节 2019年国外农业观光产业主要地区运行分析

- 一、欧洲的农业观光
- 二、美国的农业观光
- 三、亚洲的农业观光

第三节 2021-2027年世界农业观光产业发展趋势分析

第三章 2019年中国观光农业园产业运行环境解析

第一节 2019年世界农业观光产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2019年中国农业观光政策环境及影响

- 一、旅游业入世履诺开放
- 二、提升旅游文明
- 三、中非合作加强
- 四、奥运会利好机会
- 五、观光休闲行业国家政策措施

第四节 2019年中国观光农业园产业市场社会环境分析

第四章 2019年中国观光农业园产业运行新形势透析

第一节 2019年中国观光农业园产业动态分析

第二节 2019年中国观光农业园产业消费情况分析

第三节 2019年国内典型地区观光农业园发展分析

一、台湾的观光农业园

二、北京的观光农业园

三、广东的观光农业园

第五章 2019年中国观光农业发展存在的问题及对策分析

第一节 2019年中国观光农业发展存在的问题

一、项目单纯模仿，品种单一

二、缺乏政府正确引导和支持

三、缺乏科学规划，管理体制不健全

四、硬件设施不完善，没有形成产业规模

五、地区发展不平衡，东西部差异大

六、人员素质低下，营销宣传不力

第二节 2019年中国发展观光农业的对策研究

一、政府职能

二、经济职能

三、调控职能

四、政策扶持

第六章 观光农业园结构要素的综合评价

第一节 观光农业园结构要素综合评价的目的与原则

第二节 观光农业园结构要素综合评价的基本公式与步骤

第三节 观光农业园各类要素的旅游功能评价

第四节 观光农业园各类要素的产业功能评价

第五节 观光农业园各类要素的综合评价结果

第六节 综合评价结果的意义与局限

第七节 观光农业园结构要素的优化选择

第七章 2019年中国观光农业园的规划内容

第一节 总体定位

一、区域地位

二、资源分析

三、发展模式

四、发展目标

第二节 功能分区

一、功能的设置

二、功能分区的原则

三、功能分区的要点

四、典型功能分区

第三节 道路交通规划

一、外部引导线规划设计

二、出入口规划设计

三、内部道路规划设计

四、内部交通组织

第四节 景观结构规划

一、景观结构规划

二、竖向规划

三、水系规划

第五节 生产栽培规划

一、裸露地栽培规划

二、设施栽培规划

三、园林种植规划

四、服务设施规划

五、旅游规划

第八章 2019年中国观光农业园的开发模式研究

第一节 2019年中国观光农业园的开发模式分类

一、原生型观光农业园

二、高新技术观光农业园

三、“农家乐”式观光农业园

四、主题公园式观光农业园

第二节 2019年中国观光农业园的开发模式研究

一、原生型观光农业园开发模式研究

二、高新技术观光农业园开发模式研究

三、“农家乐”式观光农业园开发模式研究

四、主题公园式观光农业园开发模式研究

第三节 2019年中国观光农业园开发模式的对比

一、产品的对比

二、目的与功能比较

三、投资者与投资规模对比

四、开发地点对比

五、建设周期对比

六、存在的缺点对比

第九章 2019年中国观光农业园产业相关产业运行分析

第一节 生态农业

一、生态农业和农业可持续性发展的关系

一、我国农业生态系统的打造

二、生态农业模式配置与栽培技术关键

三、生态农业的典型模式分析

第二节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、中国旅游业转型与产业政策选择分析

三、生态旅游成为一种新的旅游观

五、中国旅游消费分析

第十章 2021-2027年中国观光农业园产业前景预测与投资战略分析

第一节 2021-2027年中国观光农业园行业发展前景分析

一、旅游观光业的前景预测分析

二、生态农业旅游前景广阔

三、农业旅游发展的新趋势

第二节 观光农业园发展方向

第三节 2021-2027年中国观光农业园产业投资战略分析

一、观光农业园行业投资特性分析

二、观光农业园行业投资环境分析

三、观光农业园投资在建项目分析

四、观光农业园行业投资机会与风险预警

五、投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212787.html>